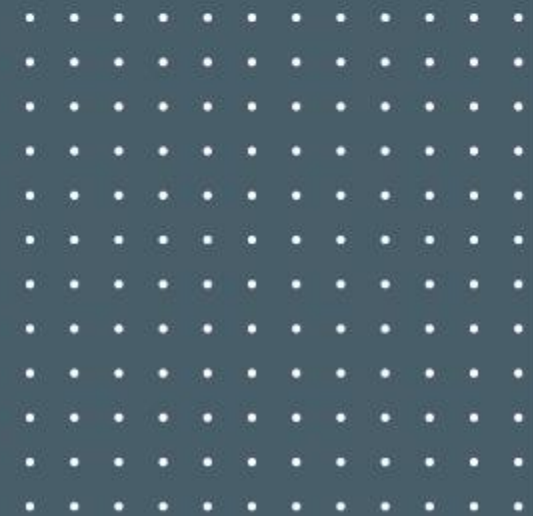


Secretaria de Desenvolvimento Econômico

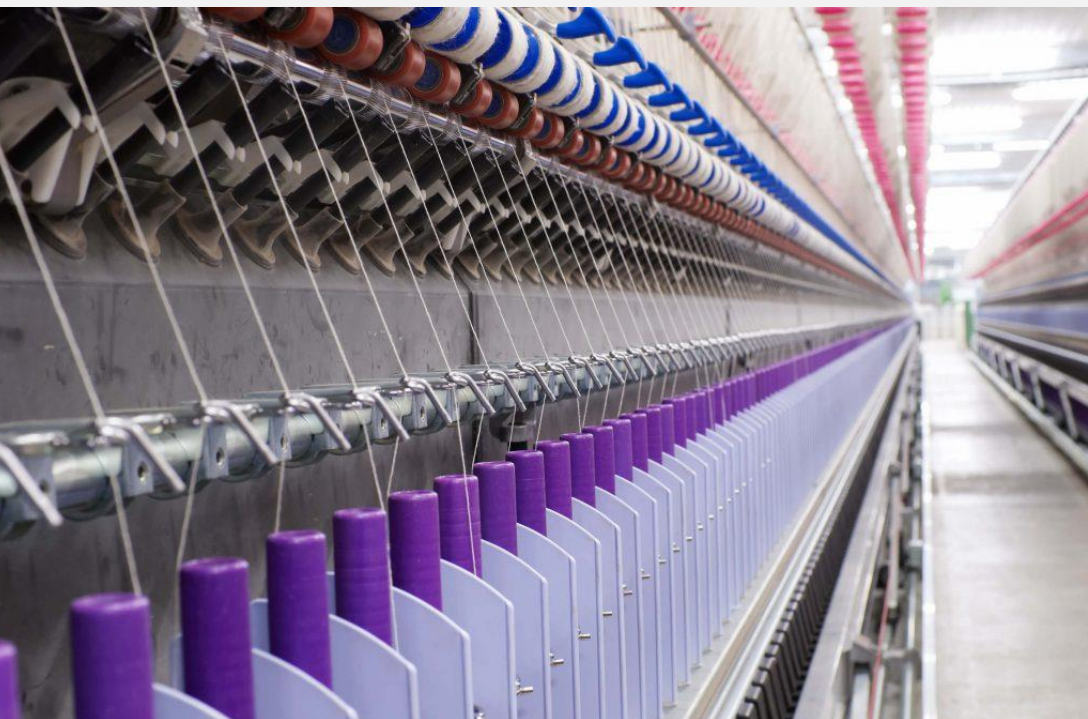
# Moda.Ind-SP

## EVENTO DE LANÇAMENTO

1 de junho de 2021



# INDÚSTRIA T&C PAULISTA



- São Paulo é o maior parque produtivo do setor têxtil e de confecção do Brasil
- Principais polos estão concentrados na Capital, Região de Americana, Região de Sorocaba, Região de Jundiaí, São José do Rio Preto e Tietê
- 14 mil empresas, que empregam perto de 430 mil trabalhadores diretamente, das quais 11,4 mil são confecções de pequeno e médio portes
- A produção corresponde a R\$ 49 bilhões de faturamento, com investimentos anuais da ordem de R\$ 580 milhões
- Representa cerca de 27% do PIB nacional têxtil



# ABIT

Fundada em 1957, a **Abit** - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção atua há mais de **60 anos** representando o setor no país.

A entidade representa a força produtiva de **25,2 mil** empresas do setor, que vão desde produtores de matérias-primas, até a confecção de produtos acabados.



# POLOS DE DESENVOLVIMENTO SP

Iniciativa identifica potencialidades econômicas e impulsiona regiões por meio de ações de incentivo em tecnologia e qualificação, em seis pilares:

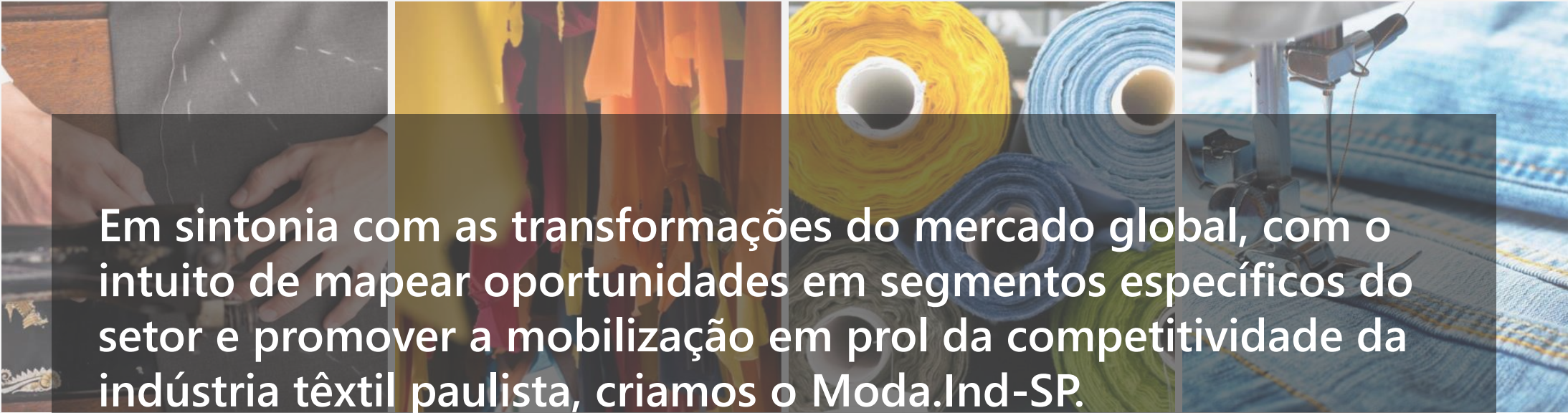
1. Simplificação Tributária e Regulatória
2. Financiamento Competitivo – voltado ao adensamento da cadeia produtiva
3. Tecnologia e Inovação
4. Qualificação de mão de obra
5. Infraestrutura e serviços
6. Ambiente de negócios & Desburocratização

## POLOS INDUSTRIAIS COBREM TODAS AS REGIÕES DO ESTADO

11. Têxtil, Vestuário e Acessórios: São Carlos, Itapetininga, Sorocaba, São Paulo e Região Metropolitana, Vale do Paraíba.







Em sintonia com as transformações do mercado global, com o intuito de mapear oportunidades em segmentos específicos do setor e promover a mobilização em prol da competitividade da indústria têxtil paulista, criamos o Moda.Ind-SP.



As ações consideradas no convênio, fruto da parceria entre Abit e Secretaria de Desenvolvimento Econômico de SP, visam atender a proposta de atuação nos Polos de Desenvolvimento do setor têxtil e de confecção identificados pelo Governo do Estado de SP.



+



| Secretaria de Desenvolvimento Econômico

=



- Convênio assinado em 28 de abril de 2021, com vigência para os próximos 2 anos.
- Atenderá empresas de todos os elos, portes e regiões do Estado de São Paulo com o objetivo geral de aumentar a competitividade sustentável das empresas têxteis e de confecção paulistas.
- Valor total do convênio: R\$ 835.208,00, sendo R\$ 485.581,09 de investimentos do Governo de SP e R\$349.626,91 de contrapartida.
- Até 320 atendimentos às empresas em ações de capacitações.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

ORIENTAR ESTRATÉGIAS DE  
DESENVOLVIMENTO DE MÉDIO E  
LONGO PRAZO PARA O SETOR TÊXTIL  
PAULISTA

2

CAPACITAR AS EMPRESAS, POR MEIO  
DE CURSO ONLINE, PARA MELHORIA  
DOS PROCESSOS DE PRODUÇÃO  
INDUSTRIAL

3

COLABORAR PARA A INSERÇÃO DE  
EMPRESAS PAULISTAS EM CANAIS DE  
VENDAS DIGITAIS

4

CAPACITAR EMPRESAS NA LINGUAGEM  
E UNIVERSO DO MARKETING DIGITAL

5

CAPACITAR AS EMPRESAS NA  
MONTAGEM ASSERTIVA E CRIATIVA DE  
COLEÇÕES DE MODA





1

# ESTUDO PROSPECTIVO

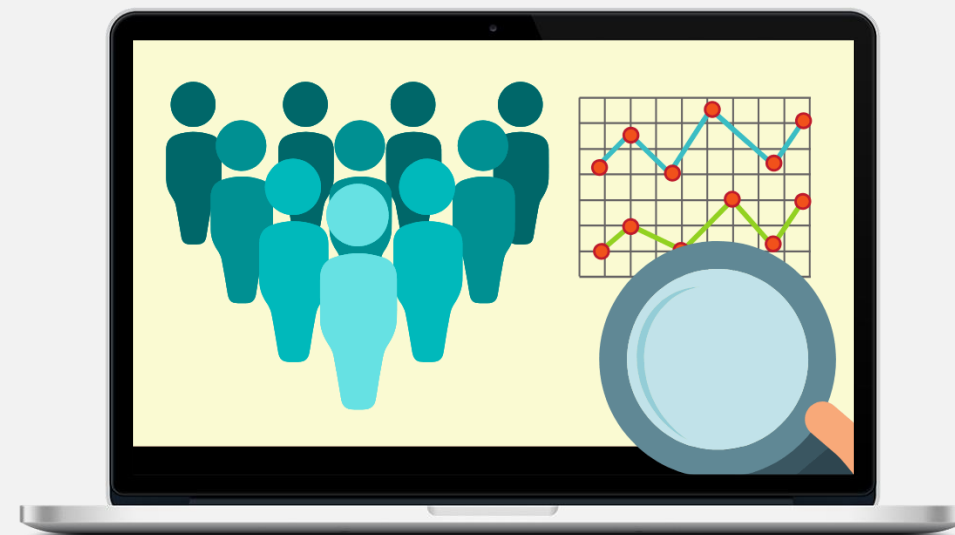


- › Considerando que o último levantamento mais aprofundado sobre o setor T&C paulista se deu em 2015, é muito importante atualizar o universo das empresas.
- › Suas realidades precisam ser entendidas para que se possamos desenhar ações adequadas para o tamanho e potencial das empresas, sempre em linha com a participação efetiva nas cadeias globais de valor.
- › Fornecer informações para que o setor e os formuladores de políticas públicas possam materializar estratégias que permitam que as empresas paulistas ampliem sua competitividade, sobretudo nos eixos P&D e Tech e qualificação de mão de obra.



## CONTEÚDO DO ESTUDO:

1. Mapeamento, por região do Estado de São Paulo, dos tipos de empresas por segmentos, pessoal ocupado e produção [inseridas nos CNAEs 13 e 14].
2. Levantamento aprofundado sobre o segmento de têxteis técnicos [materiais com aplicações que tenham performance determinada e, portanto, valor adicionado superior].
3. Vantagens competitivas das indústrias paulistas, limitações concorrenciais e recomendações de ações estratégicas para superar os gargalos.



# METODOLOGIA

- 1. ENTREVISTAS DIRETAS**  
Pesquisa quantitativa descritiva e qualitativa (entrevistas individuais de profundidade com cientistas, técnicos e empresários do segmento de têxteis técnicos)
- 2. CONSULTAS**  
Individuais e 'abertas', ou seja, com referências aos objetivos da pesquisa e identificação das entidades parceiras do estudo
- 3. FORMULÁRIOS**  
Estruturados e semiestruturados, aplicados por entrevistadores treinados especificamente para este projeto

DIAGNÓSTICO  
GERAL

8 semanas

ANÁLISE  
TÊXTEIS  
TÉCNICOS

10 semanas

AMIBENTE DE  
PRODUÇÃO

6 semanas





Além da apresentação às autoridades parceiras, o material final será apresentado às empresas, de forma a apresentar-lhes as sugestões de melhorias em produtos e processos.

Serão agendados, entre o final do 2º semestre de 2021 e começo de 2022, seminários presenciais e virtuais, às empresas associadas à Abit e Sindicatos parceiros. A publicação estará disponível também para download.



# SOBRE A CONSULTORIA



O IEMI é uma empresa de pesquisa de mercado que possui mais de 30 anos de experiência no desenvolvimento de pesquisas de mercado customizadas (ad hocs) quantitativas e qualitativas, explorando todos os recursos e metodologias disponíveis, de modo a estabelecer uma cobertura de 360° consolidando todas as respostas das demandas em inteligência de mercado de seus clientes, de forma concreta e eficiente



2

## PROGRAMA DE FORTALECIMENTO TÊXTIL E DE CONFECÇÃO



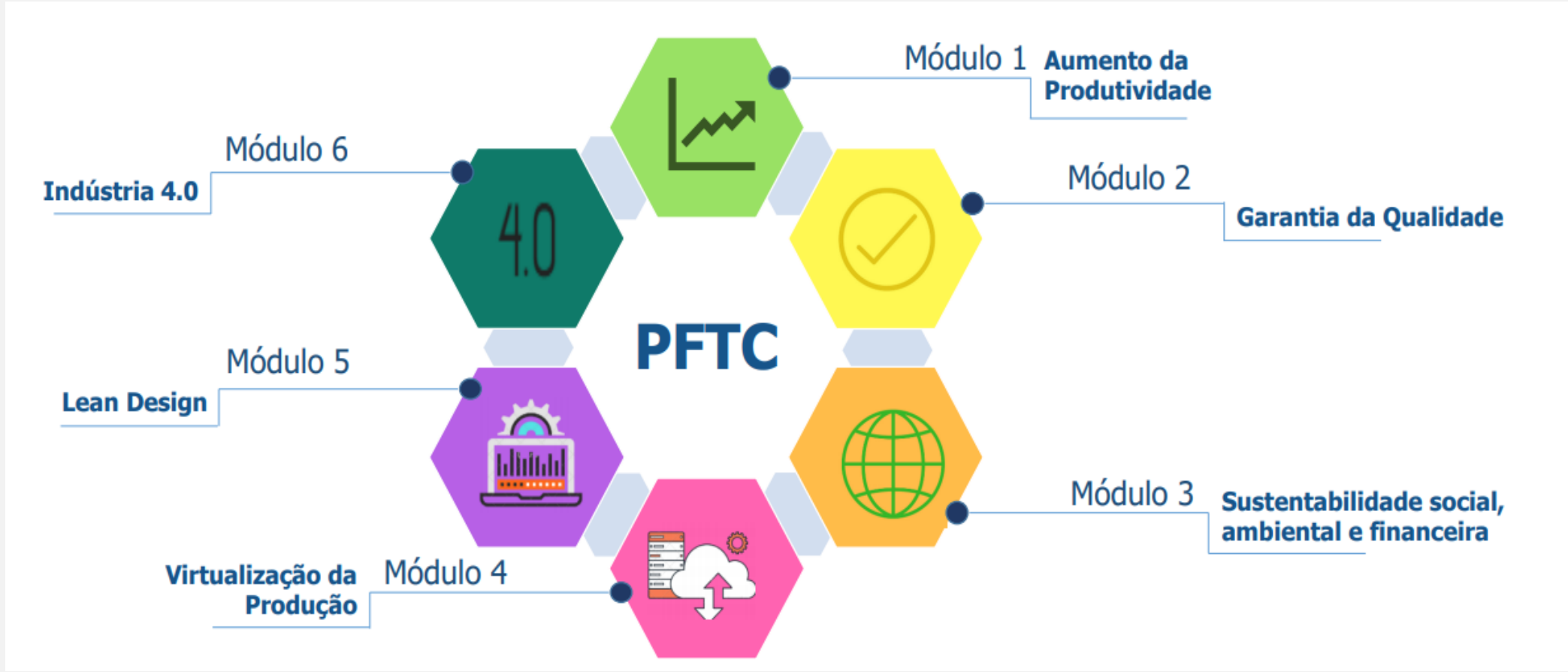
# PFTC

O Programa de Fortalecimento Têxtil e Confecção da Abit tem o objetivo de aumentar a competitividade das indústrias dos setores têxtil e de confecção, por meio de soluções educacionais e de consultoria para implantação da indústria 4.0, com a parceria da Rede SENAI, como parceiro executor.

No âmbito desse convênio serão oferecidos alguns módulos, na modalidade EaD.



# PFTC



## MÓDULO 1 – AUMENTO DE PRODUTIVIDADE

**Competência Geral:** Compreender e aplicar o conceito da manufatura enxuta no processo industrial, utilizando fundamentos de gestão de produção garantindo redução de custos, eliminação de desperdícios, e aumento de produtividade.

**Conhecimentos:**

- Conceito de manufatura enxuta
- Mapeamento do fluxo de valor - MFV
- Otimização de processos
- Balanceamento de demanda e produção
- Padronização de indicadores de monitoramento
- Valorização do capital humano

**Perfil de saída :** Capaz de desenvolver, planejar e executar ações para aumento da produtividade por meio de atividades de manufatura enxuta que envolvam melhorias nos processos de gestão e de produção.

**CH:40H**





## MÓDULO 2 – GARANTIA DE QUALIDADE

**Competência Geral:** Aplicar metodologias e ferramentas da qualidade, padronizando processos para direcionar à gestão da melhoria contínua na engenharia de produto.

**Conhecimentos:**

- Conceito de garantia de qualidade e melhoria contínua
- Engenharia de produto
- Métodos de qualidade assegurada
- Ferramentas da qualidade
- Normas técnicas

**Perfil de saída :** Apto para gestão da qualidade e melhoria contínua do produto por meio de metodologias e ferramentas da qualidade.

**CH:40H**



## MÓDULO 3 – SUSTENTABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E FINANCEIRA

**Competência Geral:** Reconhecer e aplicar ferramentas de gestão estratégica, desenvolver atitudes ecologicamente corretas, economicamente viáveis e socialmente justas dentro do conceito de manufatura enxuta na produção industrial.

**Conhecimentos:**

- Conceito de sustentabilidade
- Política nacional de resíduos sólidos
- Classificação e destinação de resíduos
- Mapeamento de pontos críticos na geração de resíduos
- Responsabilidade social e relações de trabalho
- Planejamento estratégico e financeiro

**Perfil de saída :** Capaz de realizar gestão estratégica de recursos ambientais, financeiros e sociais.

**CH:40H**





- Cada participante terá o período de 60 dias para concluir cada módulo a partir da data de matrícula.
- Os cursos serão desenvolvidos na modalidade EaD, seguindo a Metodologia SENAI de Educação Profissional. A formação tem como desafio estimular a construção de conhecimentos com base nos recursos didáticos disponibilizados.
- Disponibilizaremos apoio pedagógico e de suporte à plataforma aos participantes.
- Todos que finalizarem os módulos receberão certificado.
- Vagas limitadas: 225 atendimentos.



# SOBRE A CONSULTORIA

**SENAI** CETIQT

A conectividade dinâmica formada pela inter-relação das áreas de Educação, Tecnologia e Inovação é um dos diferenciais do Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil – SENAI CETIQT. Criado em 1949, oferece à indústria e ao mercado um leque de serviços transversais que o consagram como um dos maiores centros latino-americanos de produção de conhecimento aplicado à cadeia produtiva desses setores.



3

# DESIGN DE MODA

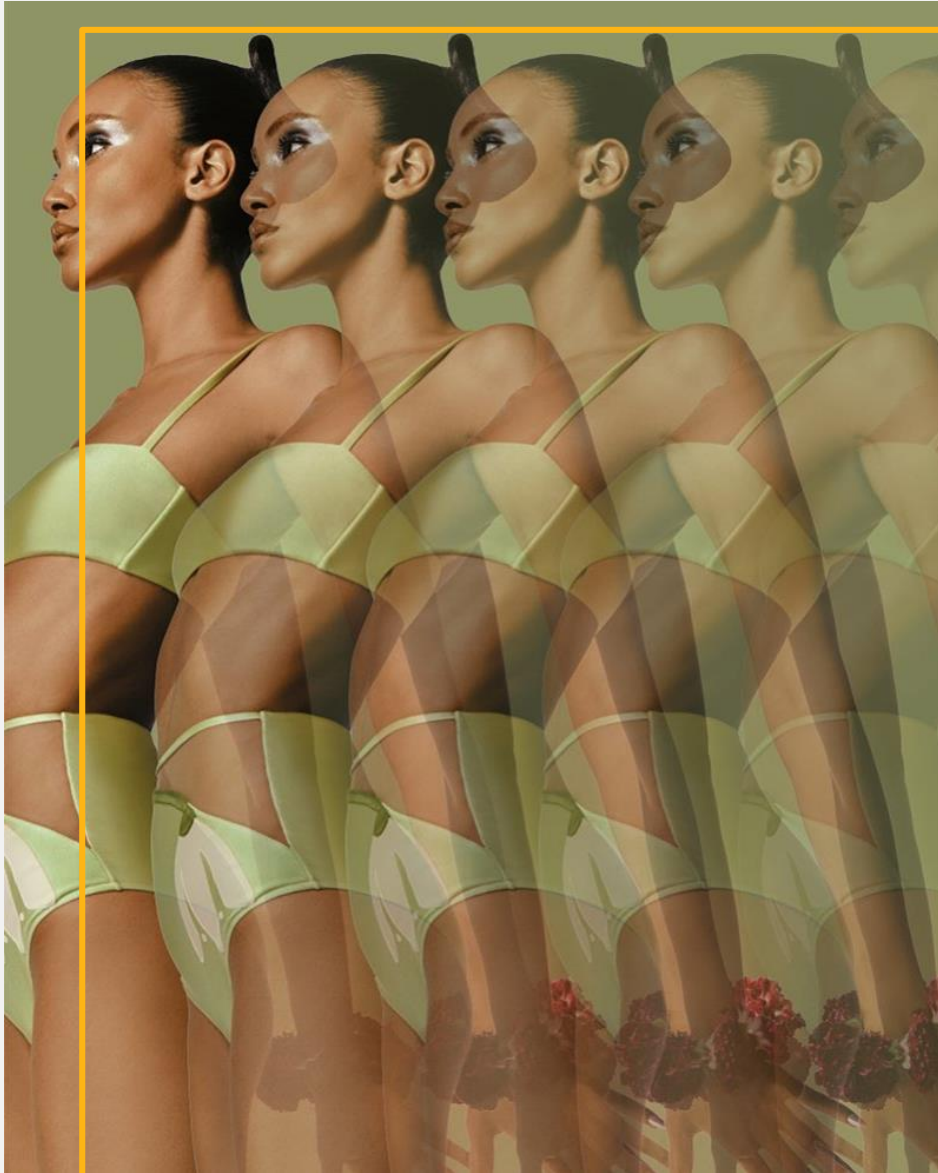
Investir em Design é uma forma de inovar nos produtos. É ferramenta importante para o diferencial das empresas e colabora diretamente para sua competitividade.

A consultoria em Design de Moda visa colaborar para a qualificação de empresas paulistas no desenvolvimento de produtos e fortalecimento da identidade da marca.

Objetiva promover o avanço sustentável através da criação de coleções de alto valor agregado, levando em consideração os diferentes aspectos de pesquisa, desenvolvimento e criação de produto.

# ETAPAS DA CONSULTORIA

---



- DIAGNÓSTICO
- PLANO DE AÇÃO
- ACOMPANHAMENTO
- FINALIZAÇÃO





- Projeto de coleção, considerando criação de moodboard, tendências, definição de cartela de cores, formas, texturas e montagem de mix de produtos.
- Análise do processo criativo e planejamento da coleção, considerando aspectos de design e produção, como:
  - Composição e forma
  - Matéria-prima
  - Acabamento
  - Modelagem
  - Etiquetagem
  - Ficha técnica da coleção
  - Gestão dos fornecedores
  - Aplicação de tecnologias têxteis





E receberá orientações quanto à  
identidade e posicionamento da marca:

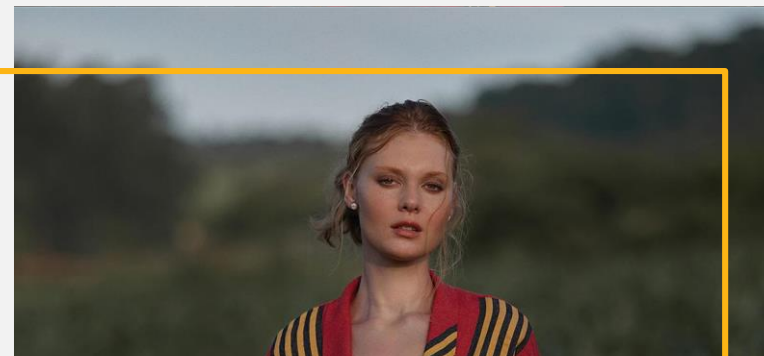
- Proposta de valor
- Comportamento do consumidor
- Produtos-chave
- Política de preços



A capacitação irá contemplar 16 horas de trabalho e o tempo total, do primeiro atendimento à entrega do relatório, é de no máximo 90 dias.

A empresa deverá desenvolver uma mini coleção com um mix de produtos contendo no mínimo 20 modelos/artigos, com objetivo de editar uma coleção/mostruário de ao menos 10 looks completos.

Vagas limitadas: 50 empresas





# SOBRE A CONSULTORIA

---



Geni Rodio Ribeiro é consultora de moda, produto e mercado nacional e internacional. Atua no setor há mais de 40 anos, com passagem por todos os elos da cadeia produtiva têxtil. É especializada em desenvolvimento e adequação de produto de grandes, médias ou pequenas empresas para o mercado interno e externo. Atuante desde a fiação até o varejo de moda.





4

# MARKETING DIGITAL



Imprescindível para alcançar clientes nos dias atuais, o Marketing Digital é cheio de complexidades que requerem um conhecimento maior, visto que, usado de forma aventureira pode motivar altos investimentos com baixo ou nenhum retorno.

Da mesma forma, como ter certeza que uma agência ou profissional de Marketing Digital está entregando os melhores resultados (ROI, ROA).

Por meio da consultoria, as empresas entenderão seu cenário no mundo digital, como está a presença da sua marca neste universo e começar a como construir um fluxo sólido de exposição, dentro dos seus objetivos, através dos principais KPIs que irão orientar melhor os investimentos.



Com a consultoria de uma agência especializada, as empresas terão até seis meses para conhecer os macetes mais importantes do Marketing Digital.



- › Etapa 1: Diagnóstico da presença digital
- › Etapa 2: Design de Comunicação - recomendações e plano estratégico
- › Etapa 3:
  - a) Implantação do planejamento nas redes sociais e email marketing efetivo
  - b) Business Intelligence (BI) - estratégia que faz o processo de coleta de dados e interpretação em informação clara e valiosa





# SOBRE A CONSULTORIA



Denominada como um hub de soluções para e-commerce, a MT Soluções realiza implantações de lojas virtuais, layouts e sistema ERP. Possuem grande expertise em Marketing Digital, para tomar marcas conhecidas e rentáveis, sempre utilizando as melhores ferramentas e sistemas.

# INVESTIMENTO DAS CAPACITAÇÕES

	Módulos PFTC (40 horas cada)	Consultoria Design de Moda (16 horas)	Consultoria Marketing Digital (14+22 horas)
Associados Abit*	R\$50,00 por módulo**	R\$576,00	Etapa 1: R\$330,00 Etapa2: R\$165,00 Etapa3: R\$2.844,00
Não associados* Abit	R\$70,00 por módulo**	R\$960,00	Etapa 1: R\$550,00 Etapa2: R\$275,00 Etapa3: R\$5.688,00

\*Todas as ações são subsidiadas e o investimento é muito inferior ao cobrado pelo mercado.

\*\* Condições especiais na obtenção dos três módulos e/ou a inscrição de 3 ou mais participantes por empresa.

# EQUIPE ABIT



**Haroldo  
Silva**

Responsável  
pela gestão do  
Estudo  
Prospectivo



**Luiza  
Lorenzetti**

Responsável  
pela gestão do  
PFTC e  
consultorias de  
design de moda



**Ligia  
Santos**

Responsável  
pela gestão da  
consultoria de  
marketing  
digital



**Fernanda  
Tamburus**

Responsável  
pelo  
relacionamento  
com empresas



**Lilian  
Kaddissi**

Responsável  
pela gestão do  
Programa

# SE INTERESSOU?

Entre em contato conosco para receber mais informações sobre as ações do Programa!

Fernanda Tamburus

[fernanda.tamburus@abit.org.br](mailto:fernanda.tamburus@abit.org.br)

Lilian Kaddissi

[lilian@abit.org.br](mailto:lilian@abit.org.br)