

Anexo III - Exemplos dos Materiais Institucionais

Apresentações

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

TEX POR QUE EXPORTAR?
VEJA OS 5 MOTIVOS PRINCIPAIS:

- 1 DIVERSIDADE DE MERCADOS**
 - AUMENTA CARTELA DE CLIENTES
 - DIMINUI OS RISCOS
 - SE TORNA MAIS INDEPENDENTE
 - ACABA COM O PROBLEMA DE SAZONALIDADE
- 2 CRESCIMENTO DA PRODUTIVIDADE**
 - MODERNIZAÇÃO QUE LEVA AO CRESCIMENTO
 - ATUAÇÃO GLOBAL
- 3 QUALIDADE DO PRODUTO**
 - ADAPTAÇÃO ÀS EXIGÊNCIAS DO MERCADO
 - OBTENÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS
 - GERAÇÃO DE RECEITAS COM O PARALELO CRESCIMENTO DA MARCA E DOS PRODUTOS
- 4 CARGA TRIBUTÁRIA**
 - INCENTIVOS FISCAIS
 - ELIMINAM TRIBUTOS INCIDENTES NAS OPERAÇÕES DO MERCADO INTERNO
- 5 MELHORIA NA EMPRESA**
 - PROCESSOS INTERNOS
 - IMAGEM QUE O MERCADO TEM SOBRE ELA

Logos: TEX BRASIL, Abit 60, ApexBrasil

E-mails marketing

SUA EMPRESA TEM PLANOS DE CONSOLIDAÇÃO DA MARCA NO MERCADO INTERNACIONAL?

TEM UM PROJETO ESTRATÉGICO E DE LONGO PRAZO VOLTADO À INTERNACIONALIZAÇÃO?

ENTÃO CONTE CONOSCO PARA ACELERAR ESSE PROCESSO E SAIBA AQUI COMO RECEBER APOIO INDIVIDUALIZADO DO TEXBRASIL NAS AÇÕES DE INTELIGÊNCIA, COMERCIAIS OU DE IMAGEM.

AS EMPRESAS INTERESSADAS, E QUE APRESENTAREM OS REQUISITOS MÍNIMOS SOLICITADOS, DEVERÃO ENCAMINHAR SUAS PROPOSTAS ATÉ O DIA **10 DE JULHO**.

APROVEITE MAIS ESSA OPORTUNIDADE PARA REFORÇAR SUA ATUAÇÃO NO CENÁRIO MUNDIAL!

AS VAGAS SÃO LIMITADAS!

Realização:

Logos: TEX BRASIL, Abit 60, ApexBrasil



Anexo III - Exemplos dos Materiais Institucionais

Newsletter nacional

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE MODA BRASILEIRA

TEX BRASIL INFORMA
#65 - JUNHO 2017

MARIA PAVAN ESTÁ EM POP-UP STORE DA BUTIQUE LONDRINA BLUEBIRD

Participação na Bangladesh Denim Expo deve render USD 1 milhão para a Vicunha Textil

Dragão Fashion Brasil 2017: moda brasileira surpreende jornalistas internacionais

Missão de Benchmarking em Inovação traz novas perspectivas para empresas brasileiras

Apev-Brasil lança estudo sobre o mercado de calçados e vestuário nos Estados Unidos

Bangladesh Denim Expo must bring in USD 1 million for Vicunha Textil

Innovation Benchmarking Mission brings new perspectives to Brazilian companies

Salão Moda Brasil 2017: launches and good business in underwear, beachwear and fitness

Brazilian fashion surprises international journalists at Dragão Fashion Brasil 2017

Inscrições abertas para oficinas de competitividade internacional

Receta Federal abre consulta pública sobre admissão e exportação temporárias de bens

MDIC publica tutoriais sobre funcionalidades do Portal Único de Comércio Exterior

Report apresenta as principais estratégias discutidas no Copenhagen Fashion Summit*

*Membro do Portal Único apenas para empresas participantes do TeBrasil

PRÓXIMOS EVENTOS

JUL 3 a 4 Inspirama São Paulo - SP

JUL 8 a 10 Mode City Paris - França

JUL 11 a 12 Swim Collective Huntington Beach - Estados Unidos

FEIRAS INTERNACIONAIS

ALWAYS INSPIRING

Abit 60 anos

ApexBrasil

ABIT Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção | Rua Marquês de Itá, 668 | CEP 00223 | Vila Buarque | São Paulo | SP | Brasil
Tel.: (011) 3053-0865 | atendimento@abit.org.br • © 2008-2016 - ABIT - Todos os direitos reservados

Newsletter internacional

BRAZILIAN TEXTILE AND FASHION INDUSTRY INTERNATIONALIZATION PROGRAM

TEX BRASIL FASHION NEWS
#65 - JUNE 2017

MARIA PAVAN IS PART OF A POP-UP STORE AT BLUEBIRD

Bangladesh Denim Expo must bring in USD 1 million for Vicunha Textil

Innovation Benchmarking Mission brings new perspectives to Brazilian companies

Salão Moda Brasil 2017: launches and good business in underwear, beachwear and fitness

Brazilian fashion surprises international journalists at Dragão Fashion Brasil 2017

NEXT SHOWS

JUL 3 to 4 Inspirama São Paulo - SP

JUL 8 to 10 Mode City Paris - France

JUL 11 to 12 Swim Collective Huntington Beach - USA

INTERNATIONAL TRADE SHOWS

ALWAYS INSPIRING

Abit 60 anos

ApexBrasil

Promoted by:

ABIT Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção | Rua Marquês de Itá, 668 | CEP 00223 | Vila Buarque | São Paulo | SP | Brasil
Tel.: (011) 3053-0865 | atendimento@abit.org.br • © 2008-2016 - ABIT - All rights reserved



Anexo III - Exemplos dos Materiais Promocionais

▪ Feiras internacionais

Placas



E-mail marketing



Anexo III - Exemplos dos Materiais Promocionais

Feiras internacionais

Folders de localização

34 EMPRESAS
Y LO MEJOR DE TEXTILES, MAQUINARIA Y COMPONENTES BRASILEÑOS EN UN SOLO LUGAR

#APEXBRASIL
#BEBRASIL
#TEXBRASIL
#BRAZILMACHINERY
#ABIMAQ

BRASIL EN COLOMBIATEX 2017

Realización:

ASSINTECAL

ABIMAQ

ApexBrasil

BE BRASIL

PABELLÓN BLANCO

- COVOLAN TÊXTEL → 44**
Allan dos Anjos
+55 11 95797-2132 / +55 19 98187-1158
allan.ajpor@covolan.com.br
www.covolan.com.br
- DIGITAL TÊXTEL → 40**
Renata Torres
+55 11 2046-9462 / +55 11 96013-9225
renata@digitaltextel.com.br
www.digitaltextel.com.br
- HURTELFA → 7A**
Sandro Zabini
+55 19 3446-9474
sandro.zabini@hurta.com.br
www.hurta.com.br
- PARAMOUNT TÊXTEIS → 86**
Carlos Antonio Cirne Ramirez
+55 33 9856-3919
ramiro@paramount.com.br
www.paramount.com.br
- RVS MALHAS → 108**
Michelle Moura
+55 47 9881-0042
michelle@rvmalhas.com.br
www.rvmalhas.com.br
- ROSETT GROUP → 26**
Fernanda de Almeida / Camila Sales
+55 11 3226-8930
amandaly@rosettagroup.com.br
camila@rosettagroup.com.br
www.rosettagroup.com.br
- SALDITEX → 46**
Jair Vasconcelos
+55 11 2243-0111 / +55 11 99975-0043
jair@salditex.com.br
www.salditex.com.br
- SANTISTA JEANSWEAR → 4**
Monica Garcia Diniz / Marcos Prata
+55 11 2383-8800
monica.diniz@brsantista.com.br
marcos.prata@brsantista.com.br
www.santistajeanswear.com.br

PABELLÓN AMARILLO

- CANATIBA DENIM INDUSTRY → 490**
Norka Naks
+55 19 9927-2244
exportacaomercado@canatiba.com.br
www.canatiba.com.br
- COMPANHIA INDUSTRIAL CATAGUASES → 780**
Carla Sales de Oliveira
+55 32 3422-2211
atneg@cataguases.com.br
www.cataguases.com.br
- DALIA TÊXTEL → 819**
Thais Montecino Sachi
+55 47 2372-7447
thaismontecino@daliatex.com.br
www.daliatex.com.br
- SANTANA TEXTILES → 724**
Carolina Fernandes
+55 11 9428-4213
carolina@brsantana.com.br
www.santana.com.br
- VICUNHA TÊXTEL → 780**
Camila Pineda / Luis Brasil
+57 316 447-7226 / +57 312 286-1347
cpineda@vicunha.com.br
luisbrasil@vicunha.com.br
www.vicunha.com.br

GRAN SALON

- EXPOR MACHINERY → 1482**
Roberto Carlo
+55 11 2047-2025
roberto.carlo@expor.com.br
comae@expor.com.br
marcos@expor.com.br
www.expor.com.br
- FRORELLA → 1460**
Victor Chirragio Simoes
Antonio Humberto Marone
+55 11 94720-2000
victor@frolla.ind.br
www.frolla.ind.br
- MODELLÉ → 1488**
Marta Fontana / Lucas Fontana
Duara Bertolini
+55 51 2067-3116
lucasa@modella.ind.br
modella.ind.br
- SANCROS → 1472**
Leandro Orlandi / Jar Francisco Gartner
Vivian Fernandes Savelle
+55 47-2251-2222 / +55 47-99119-5155
leandro@brsancros.com.br
www.sancros.com.br

HALL CENTRAL

- CEIRO TÊXTEL → 180**
Alexandra Lainei
+55 31 2235-5243
alexandra.lainei@ceiro.ind.br
www.ceiro.com.br
- SANTANENSE → 188**
Michela Gallo
+55 21 2129-7600
michela.gallo@santanense.com.br
www.santanense.com.br
- TÊXTEL FARBE → 154**
Ricardo Demiro / Johnny Francis Gaulta
+55 47 2036-4500
global@farba.com.br
www.farba.com.br
- SANTACONSTANCIA TECELAGEM → 130**
Sandra Lima / Maria Pyukiana
+55 11 2962-7875
sandra.lima@santacostancia.com.br
www.santacostancia.com.br
- RHOIDA - SOLVAY GROUP → 126**
Maira Morais / Marcelle Barba
+55 11 4425-2000
info@rhoida.com.br
marcella.barba@rhoida.com.br
www.rhoida.com.br
- PABELLÓN VERDE**
- CAPRICORNIO TÊXTEL → 1066**
Marta José Oriana
+55 11 97460-3030
marta.jos@capricornio.com.br
www.capricornio.com.br
- COLTEX TÊXTEL → 1060**
Marta Ramalho
+55 47 2442-0111 / +55 47 99972-0007
marta@coltex.com.br
www.coltex.com.br
- KALIMO → 1064**
Vanessa Rosa
+55 11 2226-1264 / +55 11 98162-2112
kalimo@kalimo.com.br
www.kalimo.com.br
- NICOLETTI TÊXTEL → 1072**
Antonio Henrique Martins
+55 19 2476-9000
nicoletti@nicoletti.com.br
www.nicoletti.com.br

PABELLÓN ROJO

- ABIMAQ → 438A**
Marta Garcia
+55 11 2582-4343
marta.garcia@abimaq.org.br
www.abimaq.org.br
www.br.abimachinery.com
- AUDACCS → 465**
Luiz Fabiano Passarelli
+55 48 9121-7003
fabiano.passarelli@audaccs.com.br
www.audaccs.com
- AUTOMATISA → 430C**
Jéssica Vilas
+55 48 2034-9234
jessica@automatisa.com.br
www.automatisa.com.br
- AVANCO → 438B**
Silvia Paiva
+55 11 2044-0020
silvia.pavai@avanco.com.br
www.ortiso.com.br
- CASTILHO MÁQUINAS → 433A**
Basson Castilho
+55 19 9117-4242 / +55 19 2227-2555
+55 15 2046-9100
gaston@castilho.com.br
www.castilho.com.br
- DELTA → 430C**
Paulo Sérgio Barbin
+55 47 2375-0494
paulo@brsdeltaguaparamentos.com.br
www.deltaguaparamentos.com.br
- SOCIO TEC → 438H**
José Carlos Rosa Filho
+55 17 98125-0245
josecarlos@socio.com.br
www.socio.com.br
- WEKO → 434**
Benjamin Ziel
+55 47 2033-1320
benjamin.ziel@wako.net.br
www.wako.net.br

TERRAZZA

- ABIT → 144**
Adriana D Agostini
+55 11 2022-4152
adriana@abit.org.br
www.abit.org.br
- ASSINTECAL → 166**
Iris Maria Basson Dourado
+55 51 2884-5200
iris@assintecal.org.br
www.assintecal.org.br



Anexo III - Exemplos dos Materiais Promocionais

- Feiras internacionais

Análise Texbrasil

**ANÁLISE
TEXBRASIL**

Tranoi
03 a 06 de março de 2017

TEX BRASIL | Abit | ApexBrasil



Anexo III - Exemplos dos Materiais Promocionais

- Projeto comprador e projeto imagem

E-mail marketing



VESTE RIO

Spring-Summer 2018
April 26th to 28th
Rio de Janeiro - Brasil

On behalf of Texbrasil (Brazilian Fashion and Textile Internalization Program), created by ABIT (Brazilian Textile and Apparel Industry Association) and Apex-Brasil (Brazilian Trade and Investment Promotion Agency), we would like to invite you to participate in the next Veste Rio, one of the main fashion business showcase in Brazil.

The event have received in the last edition more than 60.000 visitors and around 160 brands of beachwear, apparel, shoes and accessories segments. The next trade show will launch **Spring/Summer 2018** collections.

If you want to know more about the Brazilian fashion, culture and lifestyle, be part of the buyer trip!

We are at your disposal for any quires you might have, and look forward to hearing from you soon.

Sincerely,
Texbrasil team

VESTE RIO
APRIL 2017

MORE INFORMATION
ABOUT THE BUYER TRIP

If you are interested in participating, please **click to apply**. Vacancies are limited and the participation is subject to ABIT's committee selection and approval.

ALWAYS
INSPIRING

#texbrasil
texbrasil.com.br

 texbrasil.tumblr.com
 [@texbrasil](https://www.instagram.com/texbrasil)
 [/texbrasilprogram](https://www.facebook.com/texbrasilprogram)
 [@tex_fashion](https://twitter.com/tex_fashion)

Promoted by



Anexo III - Exemplos dos Materiais Promocionais

- Projeto comprador e projeto imagem

Materiais promocionais para convidados internacionais



Anexo III - Exemplos dos Materiais Promocionais

- Ações especiais de promoção comercial – Projeto Pop up store e projeto multimarcas

Anúncios



brazilianbikinishop
L'ÉTÉ NE DURE QUE TROIS MOIS
VIVEZ-LE EN MODE BRÉSILIEN !
BOUOTIQUE ÉPHÉMÈRE
1, BOULEVARD BAUDOIN - JUAN-LES-PINS
www.brazilianbikinishop.com

Folder/Flyers



-15€
DÈS 79€ D'ACHAT*
AVEC LE CODE PROMO
BBSsummer15
SUR LE SITE
brazilianbikinishop.com
THE TRUE BRAZILIAN BEAUTY
*VALABLE DU 1ER AU 31 JUILLET 2015
BOUOTIQUE ÉPHÉMÈRE
1, BOULEVARD BAUDOIN - JUAN-LES-PINS
www.brazilianbikinishop.com
AVEC : brazilianbikinishop
SPONSORISÉ PAR : ABEST ASSOCIATION OF BRAZILIAN FASHION DESIGNERS, Abit, BRASIL Fashion SYSTEM, ApexBrasil

Banners



brazilianbikinishop
L'ÉTÉ NE DURE QUE TROIS MOIS
VIVEZ-LE EN MODE BRÉSILIEN !
BOUOTIQUE ÉPHÉMÈRE
1, BOULEVARD BAUDOIN - JUAN-LES-PINS - www.brazilianbikinishop.com
AVEC : brazilianbikinishop
SPONSORISÉ PAR : ABEST ASSOCIATION OF BRAZILIAN FASHION DESIGNERS, Abit, BRASIL Fashion SYSTEM, ApexBrasil



Anexo III - Exemplos dos Materiais Promocionais

- Ações especiais de promoção comercial – Projeto Pop up store e projeto multimarcas

Painéis com fotos dos expositores



Etiquetas para peças de roupas



Anexo III - Exemplos dos Materiais Promocionais

- Estudos

Perfil País:



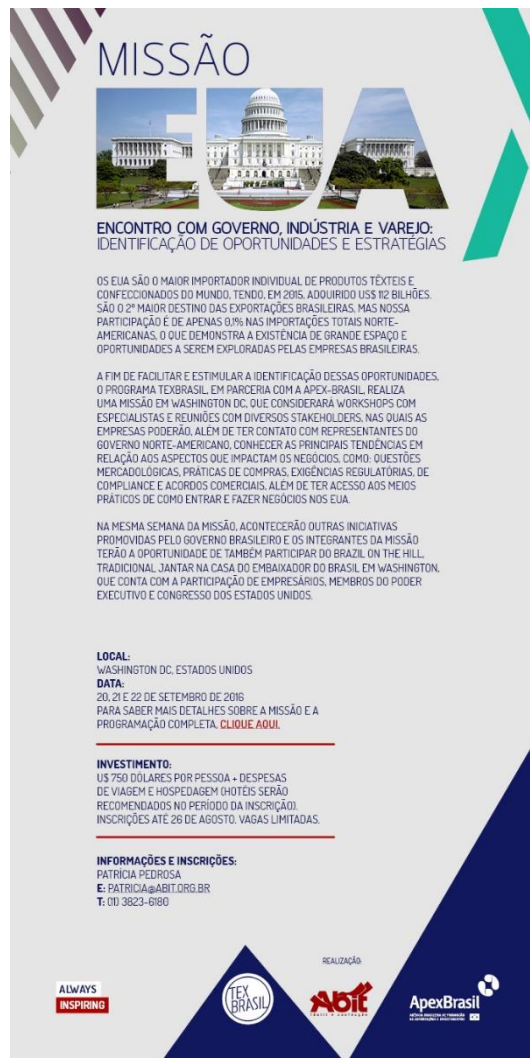
Comportamento e consumo




Anexo III - Exemplos dos Materiais Promocionais

Missões comerciais e prospectivas:

E-mail marketing



MISSÃO



**ENCONTRO COM GOVERNO, INDÚSTRIA E VAREJO:
IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES E ESTRATÉGIAS**

OS EUA SÃO O MAIOR IMPORTADOR INDIVIDUAL DE PRODUTOS TÊXTEIS E CONFECIONADOS DO MUNDO, TENDO, EM 2015, ADQUIRIDO US\$ 112 BILHÕES. SÃO O 2º MAIOR DESTINO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS, MAS NOSSA PARTICIPAÇÃO É DE APENAS 0,1% NAS IMPORTAÇÕES TOTAIS NORTE-AMERICANAS, O QUE DEMONSTRA A EXISTÊNCIA DE GRANDE ESPAÇO E OPORTUNIDADES A SEREM EXPLORADAS PELAS EMPRESAS BRASILEIRAS.

A FIM DE FACILITAR E ESTIMULAR A IDENTIFICAÇÃO DESSAS OPORTUNIDADES, O PROGRAMA TEXBRASIL, EM PARCERIA COM A APEX-BRASIL, REALIZA UMA MISSÃO EM WASHINGTON DC, QUE CONSIDERARÁ WORKSHOPS COM ESPECIALISTAS E REUNIÕES COM DIVERSOS STAKEHOLDERS, NAS QUAIS AS EMPRESAS PODERÃO, ALÉM DE TER CONTATO COM REPRESENTANTES DO GOVERNO NORTE-AMERICANO, CONHECER AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS EM RELAÇÃO AOS ASPECTOS QUE IMPACTAM OS NEGÓCIOS, COMO: QUESTÕES MERCADOLÓGICAS, PRÁTICAS DE COMPRAS, EXIGÊNCIAS REGULATORIAS, DE COMPLIANCE E ACORDOS COMERCIAIS, ALÉM DE TER ACESSO AOS MEIOS PRÁTICOS DE COMO ENTRAR E FAZER NEGÓCIOS NOS EUA.

NA MESMA SEMANA DA MISSÃO, ACONTECERÃO OUTRAS INICIATIVAS PROMOVIDAS PELO GOVERNO BRASILEIRO E OS INTEGRANTES DA MISSÃO TERÃO A OPORTUNIDADE DE TAMBÉM PARTICIPAR DO BRAZIL ON THE HILL, TRADICIONAL JANTAR NA CASA DO EMBAIXADOR DO BRASIL EM WASHINGTON, QUE CONTA COM A PARTICIPAÇÃO DE EMPRESÁRIOS, MEMBROS DO PODER EXECUTIVO E CONGRESSO DOS ESTADOS UNIDOS.

LOCAL:
WASHINGTON DC, ESTADOS UNIDOS


DATA:
20, 21 E 22 DE SETEMBRO DE 2016

PARA SABER MAIS DETALHES SOBRE A MISSÃO E A PROGRAMAÇÃO COMPLETA, [CLIQUE AQUI](#).

INVESTIMENTO:
US 750 DÓLARES POR PESSOA + DESPESAS DE VIAGEM E HOSPEDAGEM (HOTÉIS SERÃO RECOMENDADOS NO PERÍODO DA INSCRIÇÃO). INSCRIÇÕES ATÉ 26 DE AGOSTO. VAGAS LIMITADAS.

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:
PATRICIA PEDROSA
E: PATRICIA@ABIT.ORG.BR
T: (01) 3823-6180

REALIZAÇÃO



Apresentações



A MISSÃO

O Texbrasil – Programa de Internacionalização da Indústria da Moda Brasileira, desenvolvido pela Abit em parceria com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) – firmou parceria com o Bunka Fashion College, uma das principais instituições de ensino de moda do mundo, para a realização de um programa de formação customizado para empresas brasileiras do setor têxtil e de confecção com foco em inovação em design e negócios internacionais.

Combinando visitas a empresas japonesas e palestras com especialistas de diferentes áreas, o curso aconteceu entre os dias 11 e 22 de maio de 2015 e contou com a presença de 17 marcas brasileiras: 2 Rios Lingerie, Beira, Bia Brazil, Cataguases, Dellas Lingerie, Fabiana Milazzo, Fakiní Malhas, Gabriellab, Hering, Intensity Me, Maria Pavan, Meias Loa, RVB Malhas, Sapeka Lingerie, Spirodiro, Trendt e Virgilio Couture.

O início das atividades do grupo em Tóquio contou com uma visita para apresentação do campus e do museu da faculdade, acompanhada pelo diretor de programas internacionais da instituição, Yoshio Kakishima.

Após acompanhar toda a programação da missão, o Texbrasil traz os principais pontos abordados durante a viagem e mais algumas informações sobre o mercado japonês, que representa um dos destinos de referência para as exportações do Programa.



Anexo III - Exemplos dos Materiais Promocionais

- Missões comerciais e prospectivas:

Programação

MISSÃO DE BENCH MARKING EM INOVAÇÃO		NOVEMBRO 6 A 11 - 2015
PORTUGAL		PORTUGAL ITÁLIA
6 de novembro Centro Tecnológico Têxtil e Vestuário/ Vila Nova de Farnalício - Portugal		
09h30	Recepção da comitiva ao CITEVE com Welcome coffee	
10h00	Workshop <ul style="list-style-type: none">• CITEVE, atividades e infraestruturas• Tendências nas inovações desenvolvidas pelo CITEVE• Debate	
11h30:	Visita às instalações do CITEVE: <ul style="list-style-type: none">• Laboratórios (conforto & segurança; física têxtil; microbiologia; química têxtil e ecologia humana)• Formação• Loja do futuro• Departamento de Moda & Design• Departamento de Produção Sustentável• Departamento de Tecnologia & Engenharia (Plantas piloto: Coating & Revestimento; Tinturaria & Acabamento; Confeção)	
13h00	Almoço	
15h00	CeNTI - Centro de nanotecnologia de materiais técnicos, funcionais e inteligentes <ul style="list-style-type: none">• Apresentação do CeNTI• A nanotecnologia aplicada aos têxteis• Visita às instalações do CeNTI	
16h30	Visita ao showroom do CeNTI	
17h00	Encerramento	
7 de novembro Universidade do Minho - Campus de Azurém, Guimarães - Portugal		
09h00	Recepção aos participantes	
09h15	Apresentação da plataforma Fibrenamics	
09h45	Nanotecnologia aplicada a materiais fibrosos	
10:15	Intervalo	
10:30	Compósitos avançados com fibras	
11:00	Têxteis técnicos e funcionais	
11:30	Gestão de resíduos industriais com base em fibras	
12:00	Almoço	
14:00	Visita a uma empresa da rede Fibrenamics	

Reports



REPORT
**COPENHAGEN
FASHION SUMMIT**

moda + sustentabilidade + compromisso com a mudança



Realização:



TEX BRASIL

Abit 60
Iniciado em 1954, movido por paixão

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



Anexo III - Exemplos dos Materiais de Eventos

- Eventos - Projeto completo de comunicação visual e promocional de estantes institucionais

Projeto do estande da Première Vision Paris



Anexo III - Exemplos dos Materiais de Eventos

Press kit/catálogo para a imprensa - Feira Colombiatex



Anexo III - Exemplos dos Materiais de Eventos

Leque Feira Colombiatex

