



RELATÓRIO OPERACIONAL

Ação:

Local:

Endereço:

Cidade / País:

Período:

Website do evento:

Coordenador responsável pela ação:

Formato do apoio: Feira Internacional

Dados do evento:

Perfil e quantidade estimada de Expositores:

Perfil e quantidade estimada dos Visitantes/ compradores:

Objetivos da participação brasileira na feira:

Exemplo:

- *Expor empresas que vendem produtos têxteis para compradores mundiais.*
- *Lançar tendências de cores, padronagens e tecnologias.*
- *Divulgar o Brasil, o setor têxtil e as empresas brasileiras sob a marca Texbrasil.*
- *Estabelecer contatos entre as empresas brasileiras e compradores internacionais.*
- *Exportar tecidos com alto valor agregado reforçando a criatividade, qualidade e competitividade do Brasil no setor têxtil mundial.*

Relação das empresas expositoras do Texbrasil:

Ações promocionais realizadas:

Comunicação Visual

Exemplo:

- *Produção de placa dos apoiadores para cada um dos expositores*

Resultados:

- As marcas expositoras fizeram contatos com visitantes de **X países**, sendo X,Y,Z,W.
- As **X empresas** participantes junto à ABIT declararam ter realizado **X contatos**.
- As marcas fecharam negócios durante a feira na ordem de **US\$ X** e informaram ter expectativa de negócios para os próximos 12 meses na ordem de **US\$ X**.

**Índice de Retorno do Investimento:**

•Foram investidos cerca de US\$ X pelo Programa Texbrasil, o que faz com que as vendas realizadas pelas marcas durante a feira sejam X vezes maior do que o investimento na ação.

Avaliação Geral sobre o evento:

- Pontos fracos:
- Pontos fortes:
- Considerações finais e recomendações:

Depoimento das marcas sobre o evento:**Fotos:**

- Materiais promocionais
- Estande ABIT
- Estandes Expositores
- Feira geral
- Entrevistas

Relatório Elaborado por:

Data: