



## CONSOLIDAÇÃO DA AVALIAÇÃO DA AÇÃO

### Dados do evento:

|  |  |
|--|--|
| Nome:  |  |
| Local (Cidade/País):                                     |  |
| Período/Ano:   |  |
| Quantidade e nome das empresas brasileiras participantes |  |

1. Qual o nº de contatos realizados, independentemente de ter concretizado negócios?  
Quantidade de novos contatos?

Quantidade:  Novos contatos:

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Países de origem dos contatos |  |
|-------------------------------|--|

2. Principais tipos de contatos: *Em % (porcentagem)*

Compradores diretos  Distribuidores  Comerciais Exportadoras  Atacadistas  Outros

3. Houve negócio?

Volume de negócios realizados? (US\$)

4. Há expectativa de negócios para os próximos 12 meses?

Volume de negócios esperados? (US\$)

5. Qual foi o papel do Texbrasil nos resultados da ação? *Em % (porcentagem)*

Irrelevante  Pouco relevante  Relevante  Muito relevante

6. Em comparação com o valor esperado ANTES da realização do evento, as empresas consideram os resultados obtidos como: *Em % (porcentagem)*

Muito abaixo do esperado  Abaixo do esperado  Igual ao esperado  Maior que o esperado  Muito maior que o esperado

7. Após a participação no evento, quantas empresas acreditam precisar mudar ou não mudar a estratégia de atuação naquele mercado?

Sim  Não

7.1 Qual aspecto da estratégia da empresa acreditam que precisar mudar? *Em % (porcentagem)*

Revisão de preço  Mudança de Design / embalagem  Certificação  Adequação do produto  Publicidade / Marketing  Outros

8. Avaliação do ambiente de negócios – compradores, matchmaking. *Em % (porcentagem)*

Muito satisfeito  Satisfeito  Indiferente  Insatisfeito  Muito insatisfeito  N/A



9. Organização do evento – Avaliação da organização do evento, incluindo coordenação geral, adequação da carga horária e pontualidade. Em % (porcentagem)

Muito satisfeito     Satisfeito     Indiferente     Insatisfeito     Muito Insatisfeito

10. Infraestrutura do evento - Avaliação do espaço físico, localização, transporte, equipamentos audiovisuais, etc. Em % (porcentagem)

Muito satisfeito     Satisfeito     Indiferente     Insatisfeito     Muito Insatisfeito

11. Atendimento da equipe do Texbrasil – Avaliação a eficiência e cortesia durante a realização do evento (somente para ações que tenham tido a presença in-loco de um representante do Texbrasil) . Em % (porcentagem)

Muito satisfeito     Satisfeito     Indiferente     Insatisfeito     Muito Insatisfeito

12. Principais motivos da satisfação ou insatisfação:

13. Quais ações de Promoção Comercial sua empresa gostaria que a Apex-Brasil apoiasse: