

INTERNACIONALIZAÇÃO E COMPETITIVIDADE

BRUSQUE



ALWAYS
INSPIRING



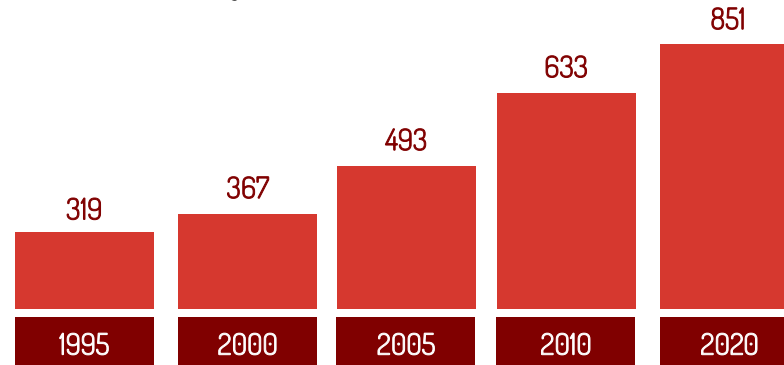
EXPORTAR É UM MOVIMENTO
NATURAL DE CRESCIMENTO

EXISTEM MAIS DE 200 PAÍSES ESPERANDO PELO SEU PRODUTO

A EXPORTAÇÃO ABRE UM
UNIVERSO DE OPORTUNIDADES
DE USD 850 BILHÕES ATÉ 2020

COMÉRCIO MUNDIAL

EM BILHÕES DE USD A PREÇOS CORRENTES



POR QUE EXPORTAR?

VEJA 5 MOTIVOS, ENTRE TANTOS OUTROS...

1

EMPRESAS INTERNACIONALIZADAS SOFREM MENOS COM OSCILAÇÕES NO CONSUMO DE SEUS PRÓPRIOS PAÍSES, TORNAM-SE MAIS SÓLIDAS E MAIS COMPETITIVAS.

2

AS EMPRESAS QUE EXPORTAM GANHAM ESCALA E COMPETITIVIDADE, DIVERSIFICAM OS RISCOS E OS CLIENTES.

3

CONTAR COM UMA DEMANDA MAIOR PODE PERMITIR QUE A EMPRESA AUMENTE A SUA PRODUÇÃO E, ASSIM, TORNE-SE MAIS RENTÁVEL..

4

COM A DESVALORIZAÇÃO DO REAL, O CÂMBIO ESTÁ FAVORECIDO.

5

O CONSUMIDOR MUNDIAL ADMIRA O BRASIL E O ESTILO DE VIDA DO PAÍS. AS EMPRESAS QUE PERCEBERAM ISSO TÊM CONSEGUIDO GRANDE SUCESSO E COMEÇAM A GANHAR A SUA FATIA DAQUELES USD 850 BILHÕES...

O QUE É

NECESSÁRIO?

1

POSIÇÃO DOMÉSTICA SÓLIDA

INVESTIMENTOS PARA ESTRUTURAR AS OPERAÇÕES ATÉ QUE ELAS SEJAM AUTOSSUFICIENTES.

2

ESTRATÉGIA DE ENTRADA ADEQUADA

MERCADOS-ALVO, QUAIS E COMO ATUAR

3

CAPACIDADE DE EXECUÇÃO

HABILIDADE DE NEGOCIAR E EXECUTAR

CONTAR COM
PARCERIAS ESTRATÉGICAS
ACELERA O PROCESSO E
CONTRIBUI PARA O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

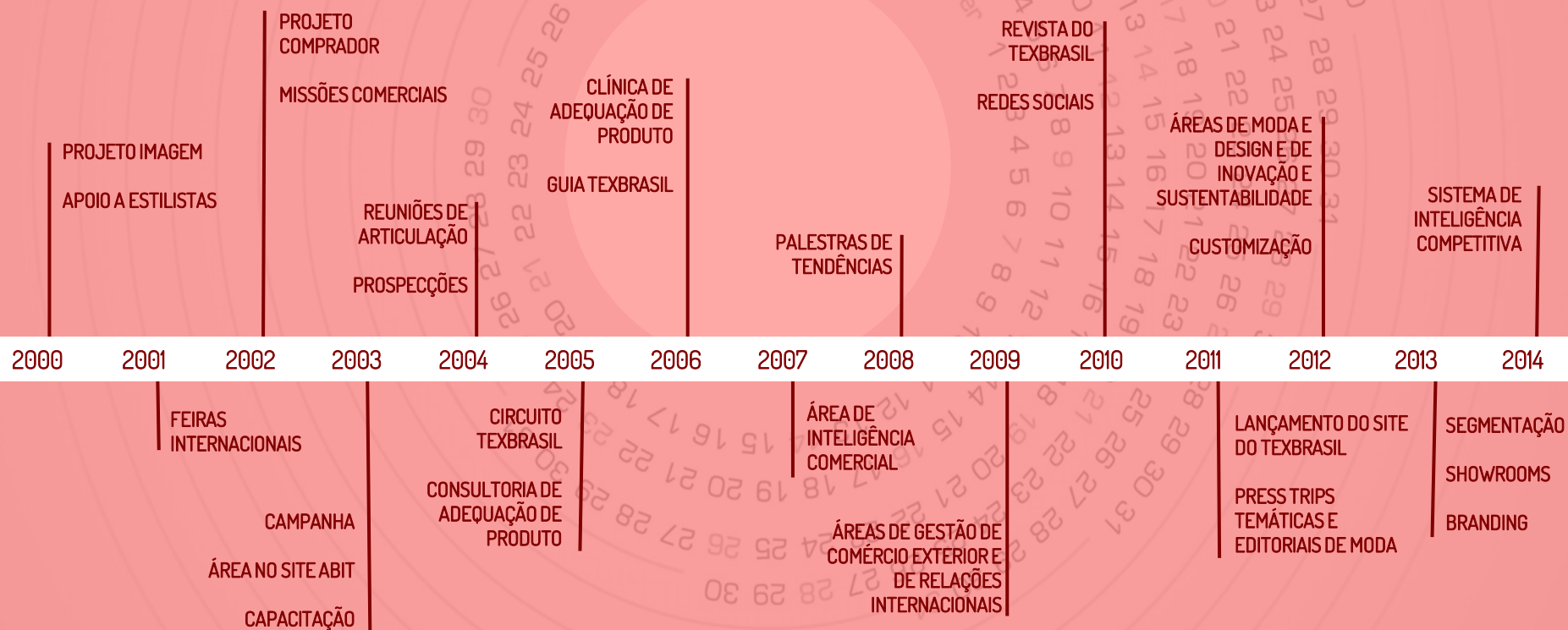
ABIT E APEX-BRASIL: 14 ANOS DE PARCERIA

* **TEXBRASIL** – PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA INDÚSTRIA DA MODA BRASILEIRA, CRIADO EM 2000, PELA ABIT E APEX-BRASIL

* **1.500 EMPRESAS** ATENDIDAS EM 15 ANOS

* **MISSÃO:** PROMOVER O POSICIONAMENTO E A INTERNACIONALIZAÇÃO DA INDÚSTRIA DA MODA BRASILEIRA

EM CADA ANO DE SUA EXISTÊNCIA, O TEXBRASIL SEMPRE ADQUIRIU COMPETÊNCIAS...



MOMENTO ATUAL

9º CONVÊNIO – dezembro 2014 a novembro de 2016

- * INVESTIMENTOS DE R\$ 45,6 MILHÕES PARA PROMOVER O POSICIONAMENTO E A INTERNACIONALIZAÇÃO DA INDÚSTRIA DA MODA BRASILEIRA
- * VINDA DE MAIS DE 130 JORNALISTAS E CERCA DE 175 COMPRADORES INTERNACIONAIS
- * APOIO A MAIS DE 200 EMPRESAS EM CERCA DE 45 FEIRAS NO EXTERIOR
- * ATUALMENTE, 233 EMPRESAS PARTICIPAM DO TEXBRASIL
- * MAIS DE 700 AÇÕES PREVISTAS PARA ESSE CONVÊNIO

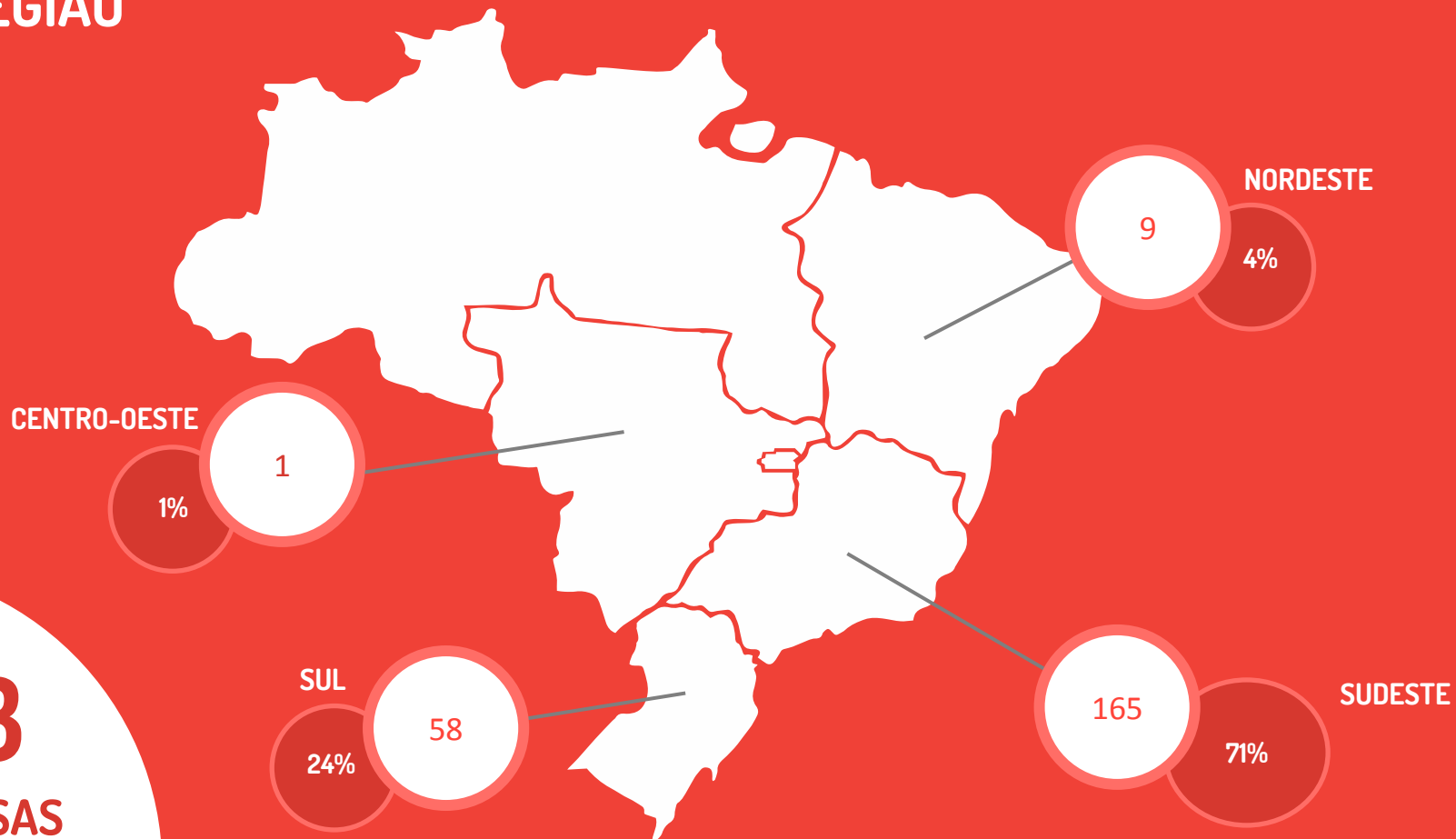
ENTENDER O PERFIL DE CADA

EMPRESA É FUNDAMENTAL

PARA OFERECER O

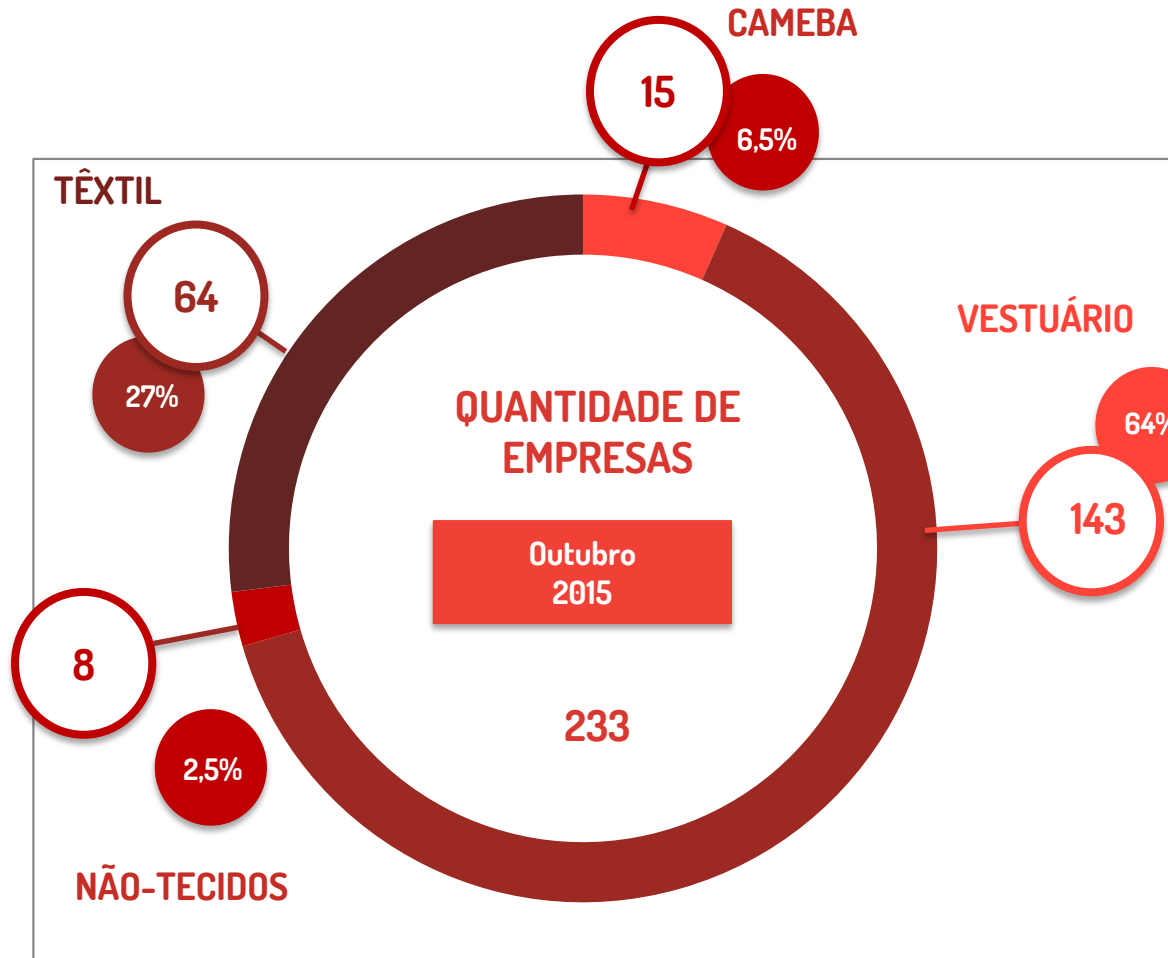
DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

QUANTIDADE DE EMPRESAS POR REGIÃO



233
EMPRESAS

PANORAMA ATUAL DAS EMPRESAS



O TEXBRASIL TEM UM CONJUNTO DE PRODUTOS QUE POSSIBILITAM O DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO DA SUA EMPRESA



N1 14%

APRENDIZES



N2 51%

VENDEDORAS



N3 29%

DIFERENCIADAS



N4 7%

POSICIONADAS

CAPACITAÇÃO

INFORMAÇÃO

CONSULTORIA

NEGÓCIOS

IMAGEM

CUSTOMIZAÇÃO

CLARO QUE IRÁ EXIGIR
NOVAS COMPETÊNCIAS
E APRENDIZADOS



CAPACITAÇÃO

- QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL
- PRODUTO
- COMÉRCIO EXTERIOR
- ESTRATÉGIAS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

ENTENDER SOBRE NOVOS
CONTEXTOS E MERCADOS



INFORMAÇÃO

- MONITORAMENTO DE MERCADOS INTERNACIONAIS
- ESTUDOS QUALITATIVOS
- PORTAL DE INTELIGÊNCIA – CUSTOMIZAÇÃO

ICTEXBRASIL.COM.BR



ATINGIR
NOVOS PADRÕES
DE QUALIDADE



CONSULTORIA

PROGRAMAS CUSTOMIZADOS DE INOVAÇÃO E DESIGN
WORKSHOPS E MISSÕES DE BENCHMARKETING

PARA ALCANÇAR

DIFERENTES PERSPECTIVAS

E OPORTUNIDADES

NEGÓCIOS



- B2B – PROJETO COMPRADOR / FEIRAS INTERNACIONAIS / PROJETO SHOWROOM
- B2C – PARCERIAS COM MULTIMARCAS INTERNACIONAIS / POP UP STORES
- CENTROS DE NEGÓCIOS APEX-BRASIL
- PLATAFORMA DIGITAL – GUIA TEXBRASIL

QUANDO A EMPRESA
EXPORTA, ESTÁ DIZENDO
QUE QUER IR MAIS LONGE.
CONTA SUA HISTÓRIA.



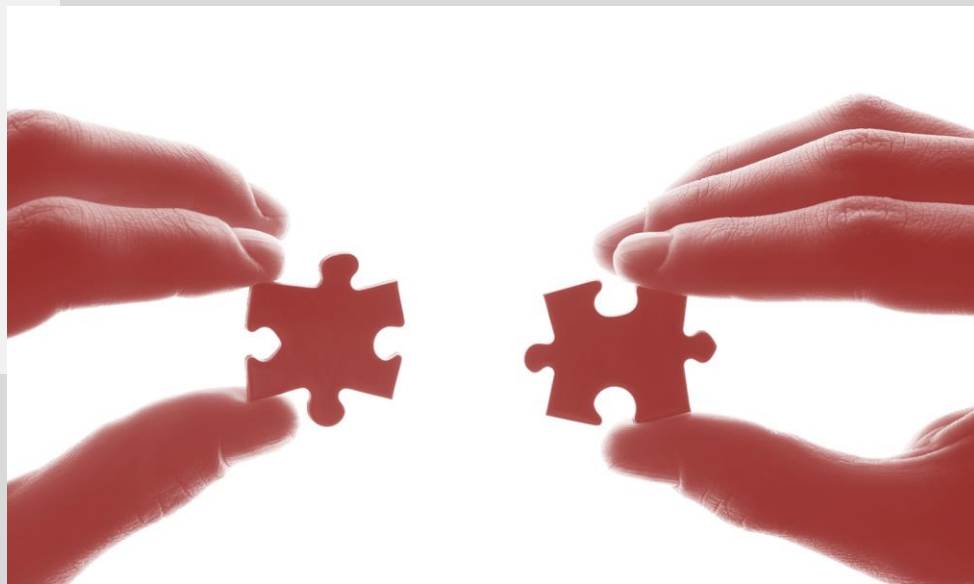
IMAGEM

- ORIENTAÇÃO GESTÃO DA MARCA - BRANDING
- PRESS TRIPS
- PROMOÇÃO INTERNACIONAL DAS EMPRESAS
- AÇÕES DE PROMOÇÃO PAÍS

ATÉ QUE CHEGA A HORA
DE SE TORNAR GLOBAL

CUSTOMIZAÇÃO

AÇÕES DE ACORDO COM AS
NECESSIDADES DE CADA
EMPRESA.





GRANDES EMPRESAS COMO **HERING**
E HOPE CONSEGUIRAM
SIGNIFICATIVA EXPANSÃO
INTERNACIONAL E JÁ ESTÃO
PRESENTES NO RANKING DE
MULTINACIONAIS BRASILEIRAS DA
FUNDAÇÃO DOM CABRAL DE 2014.

“TEMOS LOJAS EM PORTUGAL,
ISRAEL E ARGENTINA, E VENDEMOS
PRODUTOS EM OUTROS 13 PAÍSES”,
NISSIN HARA, HOPE



PATRICIA
BONALDI



12% DO FATURAMENTO É PROVENIENTE DA EXPORTAÇÃO

PLANEJA ABRIR LOJA EM DUBAI

VESTIDOS SE ESGOTAM RAPIDAMENTE NA MULTIMARCAS LONDRINA HARRODS

“OS INVESTIMENTOS DEVERÃO FICAR NA CASA DOS USD 400 MIL PARA A ABERTURA DA LOJA EM DUBAI, QUE TERÁ CERCA DE 100 M² E ENTRE SEIS E OITO FUNCIONÁRIOS. A PREVISÃO É FATURAR USD 1 MILHÃO POR ANO”, LUIZ MORAIS, DIRETOR DA MARCA

Despi

Riviera By Mode City,
Swimshow & Lingerieshow,

Exporta marca própria para
EUA, México, Turquia , Itália,
Angola, Chile , Emirados Árabes,
França, Japão, Reino Unido.
Grécia, Espanha, Rússia, Líbano

Projetos Customizados –
projeto de marketing para
os EUA e Europa



TAXA DE ADESÃO ÚNICA EM R\$

SUBSÍDIOS DE ATÉ 80% NAS INICIATIVAS DO PROGRAMA

	ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO
ATÉ 1 MILHÃO	750,00	1.500,00
DE 1 MILHÃO A 10 MILHÕES	1.100,00	2.200,00
DE 10 MILHÕES A 60 MILHÕES	1.750,00	3.500,00
ACIMA DE 60 MILHÕES	2.500,00	5.000,00

CONTATO:

ANTONIO CARLOS CAMBAÚVA

texbrasil@abit.org.br

11 3823-6192

O LIMITE DO SEU OCEANO
É VOCÊ QUEM DECIDE





TEXBRASIL, UM
OLHAR DE DENTRO
PARA FORTALECER SUA
EMPRESA LÁ FORA.



OBRIGADO!



texbrasil@abit.org.br | www.texbrasil.com.br